

# DESAFIO EXPRESS – MARKETING DIGITAL

Empresa/Marca – Etapas da Estratégia Online

Conceito da Empresa/Marca/Projecto	
Público Alvo/Objetivo	
Concorrência Online <b>Usar:</b> <b>Palavra Chave 1</b> <b>Palavra Chave 2</b> <b>Palavra Chave 3</b>	
Print Screen dos Concorrentes Print screen google search e/ou website)	

<p>Print Screen Trends (escolher 2 ou 3 palavras-chave)</p>	
<p>Estratégias digitais a implementar na presença online (exemplo: criar website/loja, seo, anúncios, redes sociais, email marketing, etc.)</p>	
<p>URL (domínio web disponível) www.exemplo.pt</p>	